

ICS 03.140
A 00



中华人民共和国国家标准

GB/T 31043—2014

GB/T 31043—2014

品牌价值 技术创新评价要求

Brand value—Requirements for technology innovation evaluation

中华人民共和国
国家标准
品牌价值 技术创新评价要求
GB/T 31043—2014

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)
北京市西城区三里河北街16号(100045)
网址 www.spc.net.cn
总编室:(010)64275323 发行中心:(010)51780235
读者服务部:(010)68523946
中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷
各地新华书店经销

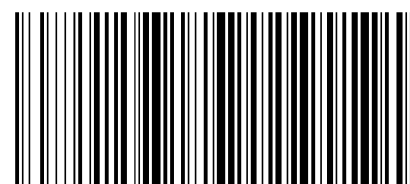
*

开本 880×1230 1/16 印张 1.25 字数 23 千字
2014年12月第一版 2014年12月第一次印刷

*

书号: 155066·1-50693 定价 21.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换
版权专有 侵权必究
举报电话:(010)68510107



GB/T 31043-2014

2014-12-05 发布

2014-12-31 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

参 考 文 献

- [1] GB/T 29186—2012 品牌价值 要素
 - [2] GB/T 29187—2012 品牌评价 品牌价值评价要求
 - [3] GB/T 29188—2012 品牌评价 多周期超额收益法
-

目 次

前言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 总体要求 1

5 评价要素 2

6 评价方法 4

7 评价程序 5

8 评价报告 5

附录 A（规范性附录） 技术创新评价指标的测量方法 6

参考文献 12

表 A.6 技术创新的生产经营能力测量

指标名称	测量目的	测量、公式及数据元素计算	测量值解释	测量类型	测量输入	在本标准中的应用
生产经营资源配备	衡量组织生产经营资源配备情况	$X = \sum_{i=1}^m a_i \times N_i$ a_i ——各指标的系数; N_i ——指标分值,可以根据生产经营人员素质与构成、生产设备及生产线的质量与水平、生产配套设施的完善程度等确定指标分值大小	$0 \leq X \leq K$, K 根据评价品牌所属行业的总体情况设定; i, m 均为整数。 X 取值越大,表明组织生产经营资源配备越充分	$X = \text{计数}$	调查统计数据	5.4.4 技术创新的生产经营能力
生产工艺的创新	衡量组织生产工艺的创新情况	$X = \sum_{i=1}^m a_i \times N_i$ a_i ——各指标的系数; N_i ——指标分值,可以根据生产工艺的改进、检测手段的先进程度、工艺质量控制系统的有效性等确定指标分值大小	$0 \leq X \leq K$, K 根据评价品牌所属行业的总体情况设定; i, m 均为整数。 X 取值越大,表明组织生产工艺创新程度越高	$X = \text{计数}$	调查统计数据	5.4.4 技术创新的生产经营能力
先进技术采用情况	衡量组织先进技术采用情况	$X = \sum_{i=1}^m a_i \times N_i$ a_i ——各指标的系数; N_i ——指标分值,可以根据采用先进技术制造产品的数量和质量水平、自主创新产品占全部生产产品的比重、产品更新周期等确定指标分值大小	$0 \leq X \leq K$, K 根据评价品牌所属行业的总体情况设定; i, m 均为整数。 X 取值越大,表明组织采用先进技术情况越好	$X = \text{计数}$	调查统计数据	5.4.4 技术创新的生产经营能力

表 A.7 技术创新营销保障能力测量

指标名称	测量目的	测量、公式及数据元素计算	测量值解释	测量类型	测量输入	在本标准中的应用
新技术市场拓展能力	衡量新技术的市场拓展能力	$X = A_1 N_1 + A_2 N_2$ A_1, A_2 ——各指标的系数; N_1 ——新产品或新服务的市场销售情况; N_2 ——推出新产品、新服务的频率, $N_2 = n/T$, n ——推出新产品、新服务的数量; T ——平均一段时间内,如1年	X 取值越大,表明新技术的市场拓展能力越强	$X = \text{计数}$	调查统计数据	5.4.5 技术创新营销保障能力

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国品牌价值及价值测算标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本标准起草单位:深圳市振鹏质量与品牌促进中心、中国标准化研究院、中国品牌建设促进会、中联资产评估集团有限公司、深圳市科创标准服务中心、深圳市标准技术研究院、上海市质量和标准化研究院、珠海市质量技术监督标准与编码所、东莞市质量技术监督标准与编码所、汇达资产托管有限责任公司、佛山市顺德区质量技术监督标准与编码所、中山市质量技术监督标准与编码所、深圳市质量创新联盟。

本标准主要起草人:黄曼雪、周文、杨志花、吴芳、徐文根、胡智、吕安然、于喜峰、王志勇、詹炜、郭晓瑜、康健、陈展展、王科、曾淑君、周知、戴宇欣、曹小兵、任懿、卢伟卫、乔宝良、蔡丽蓉、施连杰、赵晓纯、谢军、万雨龙、谢秋菊。